

Số: /BC-SAF/HĐQT

Tp Hồ Chí Minh, ngày 09 tháng 3 năm 2019

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2018 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG NĂM 2019

Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Lương thực Thực phẩm Safoco xin trình bày Báo cáo kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị (HĐQT) năm 2018 và phương hướng năm 2019 tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019 như sau:

I. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2018

1. Đánh giá tình hình hoạt động của Công ty năm 2018

Kinh tế nước ta năm 2018, diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới diễn biến phức tạp, xung đột xảy ra ở nhiều nơi, cạnh tranh giữa các nước lớn diễn ra gay gắt. Kinh tế toàn cầu phục hồi nhưng chưa ổn định, chủ nghĩa bảo hộ, chiến tranh thương mại gia tăng. Ở trong nước, nền kinh tế tiếp tục khởi sắc với tăng trưởng GDP đạt mức cao nhất trong 11 năm qua. Kinh tế vĩ mô ổn định, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục tăng cao, giữ vững vai trò là động lực tăng trưởng, môi trường kinh doanh đang ngày càng cải thiện. Tuy nhiên, bên cạnh những mặt tích cực, nền kinh tế còn đối diện nhiều khó khăn, thách thức, đặc biệt trong bối cảnh chiến tranh thương mại Mỹ - Trung ngày càng gia tăng, tạo áp lực lớn đến tỷ giá, lãi suất, tình hình biến đổi khí hậu, thiên tai, bão, lũ,... còn diễn biến hết sức phức tạp.

Safoco là một trong những đơn vị sản xuất chế biến thực phẩm khô nên năm 2018 ngoài những khó khăn chung, Công ty còn phải đối mặt với những khó khăn thách thức của thị trường trong và ngoài nước như:

- Tình hình thời tiết diễn biến bất thường, nắng nóng gay gắt trong quý II, sang quý III, IV ảnh hưởng mưa bão, lũ quét, sạt lở đất tại khu vực miền núi phía Bắc và miền Trung, nên sản lượng bán ra tại các khu vực này có giảm do đặc thù sản phẩm Safoco phải qua công đoạn nấu chế biến.

- Áp lực cạnh tranh trên thị trường ngày càng khốc liệt giữa sản phẩm của Công ty với: các sản phẩm cùng chủng loại nhập khẩu từ nước ngoài về, sản phẩm của các công ty nước ngoài đầu tư nhà máy tại Việt Nam, sản phẩm hàng kém chất lượng, hàng nhái bán với giá rẻ và các sản phẩm nhãn hàng riêng đang được bày bán tại các siêu thị lớn.

- Hiện nay, để đưa hàng vào các siêu thị lớn ngoài chi phí chiết khấu trên doanh thu rất cao và tăng theo từng năm, nhà cung cấp còn phải chịu hàng loạt các chi phí khác như: mở điểm bán mới, kỷ niệm ngày thành lập, khoán tỷ lệ hàng hư hỏng, kéo dài thời hạn thanh toán,... mục đích của các siêu thị này là tối đa hóa lợi nhuận và giảm bớt các thương hiệu của doanh nghiệp Việt vào siêu thị để ưu tiên cho các sản phẩm của nước ngoài.

- Bên cạnh những cạnh tranh gay gắt từ các đối thủ nước ngoài, Công ty còn phải đối diện với sự cạnh tranh từ đối thủ tiềm ẩn trong nước, họ có các chiến lược

như: đưa ra các chương trình khuyến mãi lớn, tăng chiết khấu, trả tiền trung bày tại các chợ, cho nấu ăn thử,... để giành thị phần.

- Thị trường xuất khẩu cũng đang gặp khó khăn, do một số nước tăng cường các biện pháp bảo hộ, quy định tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm ngày càng khắt khe. Ngoài ra, do biến động tỷ giá đã ảnh hưởng đến một số nước nhập khẩu bằng đồng USD, trong đó có khách hàng của Safoco, vì vậy để giữ được sản lượng xuất khẩu Công ty phải giảm giá và chia sẻ khó khăn với các đối tác ở thị trường này mới giữ được khách hàng.

Năm 2018 mặc dù tình hình thị trường có khó khăn như đã nêu trên nhưng HĐQT đã tập trung giám sát, chỉ đạo kịp thời, cùng với sự điều hành linh hoạt, năng động, nhạy bén, đồng thuận, nhất trí cao của Ban Tổng giám đốc, đã khai thác tốt thế mạnh của 4 nhóm sản phẩm (Mì, Nui, Bún, Bánh Tráng), cùng với sự đoàn kết của toàn thể người lao động trong công ty, đồng tâm hiệp lực thực hiện hoàn thành và vượt tất cả các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh Đại hội đồng cổ đông giao và tăng trưởng cao so với năm 2017, cụ thể như:

a) Các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh

Tất cả các chỉ tiêu kinh doanh của công ty thực hiện trong năm 2018 đều vượt so với kế hoạch và tăng trưởng so cùng kỳ năm 2017.

- Tổng sản lượng bán ra đạt 13.821 tấn sản phẩm, đạt 102,38 % kế hoạch 2018, tăng trưởng 8,86 % so với thực hiện năm 2017;

- Tổng doanh thu đạt 1.016 tỷ đồng, đạt 106,97 % kế hoạch 2018, tăng trưởng 8,77 % so với thực hiện năm 2017;

- Lợi nhuận trước thuế đạt 50,588 tỷ đồng, đạt 120,45 % kế hoạch 2018, tăng trưởng 22,44 % so với thực hiện năm 2017.

b) Về tổ chức bộ máy và nguồn nhân lực

- Công ty luôn thực hiện đúng và đầy đủ chế độ, chính sách về bảo hiểm, tiền lương, tiền thưởng và các phúc lợi theo quy định của pháp luật và thỏa ước lao động tập thể của Công ty;

- Công ty luôn đảm bảo thu nhập cho người lao động (NLĐ) được ổn định, tăng trưởng hàng năm, đánh giá NLĐ theo năng suất và hiệu quả công việc, đem lại cơ hội công bằng cho tất cả NLĐ, tạo điều kiện để NLĐ phát huy năng lực tối đa;

- Chú trọng đến công tác phát triển nguồn nhân lực, có giải pháp đãi ngộ và thu hút lao động có trình độ kỹ thuật, chuyên môn cao giúp cho công tác quản lý và kế hoạch xây dựng đội ngũ nhân sự kế thừa đạt hiệu quả.

c) Công tác đầu tư xây dựng cơ bản

Trong năm 2018, Công ty thực hiện công tác đầu tư Mua sắm – XDCB với tổng giá trị 20.931 triệu đồng, trong đó:

- Hoàn thành 16 hạng mục đầu tư Mua sắm : 12.230 triệu đồng
- Hoàn thành 09 hạng mục đầu tư XDCB : 7.288 triệu đồng

- Thực hiện dở dang 01 hạng mục đầu tư Mua sắm : 1.413 triệu đồng (Lò hơi 8 tấn), dự kiến hoàn thành trong tháng 01/2019

Các hạng mục đầu tư đều được thực hiện đúng theo quy định của nhà nước, Công ty luôn giám sát chặt chẽ, so sánh giá với thị trường, tiết kiệm chi phí, cho nên giá trị hoàn thành của từng công trình đều thấp hơn giá trị được duyệt.

d) Công tác Bảo vệ môi trường

Là doanh nghiệp sản xuất, Công ty luôn nhận thức rằng hoạt động sản xuất chế biến của Công ty sẽ có những tác động đến môi trường xung quanh. Do vậy, Công ty đã:

- Tuân thủ tốt các quy định của pháp luật về môi trường;
- Thực hiện nhiều giải pháp để giảm thiểu các tác động xấu đến môi trường;
- Đầu tư nâng cao thiết bị xử lý (nước thải, khí thải) đảm bảo đạt chuẩn quy định trước khi thải ra môi trường, vận dụng nhiều biện pháp để thu gom phân loại và xử lý đối với chất thải rắn (thông thường và nguy hại).
- Thường xuyên tuyên truyền, nhắc nhở NLD có ý thức tiết kiệm điện - nước khi sử dụng, chung tay xây dựng môi trường làm việc xanh - sạch - đẹp và không khói thuốc.

Năm 2018 Công ty đã thực hiện tốt công tác quản lý và bảo vệ môi trường, được đánh giá tốt qua các cuộc kiểm tra định kỳ của các cơ quan chức năng, được sự ủng hộ của cộng đồng dân cư khu vực xung quanh nhà máy.

đ) Hoạt động xã hội từ thiện

Công ty luôn xác định phát triển kinh doanh phải gắn kết trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội, đây cũng chính văn hóa của Công ty. Do đó, phong trào đền ơn đáp nghĩa, hoạt động xã hội từ thiện được Công ty duy trì phát động hàng năm và được Cổ đông, toàn thể CB.CNV.LĐ hưởng ứng tham gia bằng những việc làm cụ thể như:

- Xây dựng 01 căn nhà tình nghĩa, 02 căn nhà tình thương cho gia đình chính sách gặp khó khăn, hộ nghèo của các xã thuộc tỉnh Long An, Bến Tre.
- Đến thăm và tặng quà cùng các sản phẩm Safoco cho các gia đình chính sách gặp khó khăn nhân ngày Thương binh liệt sỹ;
- Tài trợ chương trình “Những trái tim đồng cảm”; Đóng góp ủng hộ làm đường nông thôn của huyện Củ Chi.

Tổng số tiền hoạt động xã hội từ thiện trong năm 2018 là 1.203 triệu đồng (trong đó: từ quỹ Cổ đông là 450 triệu đồng, Công ty là 639 triệu đồng, Người lao động đóng góp 114 triệu đồng).

e) Các giải thưởng nhận được trong năm 2018

- 13 năm nhận được Cờ thi đua xuất sắc của Chính phủ.
- Tổng liên đoàn lao động Việt Nam công nhận là “Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động”.

- Chủ tịch UBND phường Linh Tây tặng Giấy khen vì đã có thành tích trong thực hiện Chương trình giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016-2018.

- 15 năm liên tục được người tiêu dùng bình chọn là Hàng Việt Nam chất lượng cao.

- Năm 2018, sản phẩm Safoco còn được cấp chứng nhận Hàng Việt Nam chất lượng cao – Chuẩn hội nhập.

- Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội công nhận: Top 30 doanh nghiệp công bố thông tin minh bạch nhất sàn chứng khoán; Doanh nghiệp có năng lực quản trị tài chính tốt nhất sàn chứng khoán Việt Nam năm 2018,...

Và một số giải thưởng khác như: Top 10 nhãn hiệu hàng đầu Việt Nam năm 2018; Sản phẩm vàng - Dịch vụ vàng Việt Nam; Top 100 thương hiệu uy tín tin dùng ASEAN,...

2. Đánh giá tình hình hoạt động và thù lao của HĐQT năm 2018

HĐQT Công ty đã triển khai các hoạt động theo đúng quy định của Điều lệ công ty và các văn bản pháp luật hiện hành.

Năm 2018, HĐQT đã thực hiện 04 phiên họp thường kỳ và 02 phiên họp bằng văn bản để xem xét, quyết định thuộc thẩm quyền của HĐQT, với sự mở rộng tham gia dự họp của các thành viên Ban kiểm soát (BKS). Trong năm, HĐQT thường xuyên giám sát hoạt động SXKD của Công ty và công tác điều hành của Ban Tổng giám đốc. Đồng thời, HĐQT lắng nghe ý kiến đóng góp của BKS về hoạt động điều hành để thực hiện hoàn thành các chỉ tiêu ĐHCĐ đề ra.

Hoạt động giám sát của HĐQT đối với Tổng giám đốc và Ban điều hành được thêm phần thuận lợi vì có Chủ tịch HĐQT chuyên trách nên thường xuyên tham dự các cuộc họp, hội nghị của Công ty. Qua đó có cơ sở đánh giá công tác điều hành của Ban Tổng Giám đốc trong việc tuân thủ các quy định nhà nước, Điều lệ Công ty và Nghị quyết của HĐQT đối với công tác điều hành sản xuất kinh doanh.

Trong năm, các thành viên HĐQT đã tham gia đầy đủ các cuộc họp HĐQT, thảo luận và quyết định một số vấn đề quan trọng liên quan đến hoạt động của Công ty với tinh thần trách nhiệm cao, giúp cho Ban Tổng giám đốc quản trị rất tốt từ khâu sản xuất đến khâu tiêu thụ; nghiên cứu cải tiến quy trình công nghệ, thiết kế chế tạo máy móc thiết bị đáp ứng nhu cầu sản xuất, gắn liền với xây dựng cải tạo nâng cấp nhà xưởng, củng cố bộ máy tổ chức nhân sự, tăng cường đội ngũ cán bộ có năng lực,... tạo tiền đề cho công ty phát triển bền vững.

Nhìn chung, trong bối cảnh năm 2018 đầy khó khăn thách thức, HĐQT công ty đã tập trung giám sát, chỉ đạo và đã thực hiện tốt các nhiệm vụ theo tinh thần nghị quyết Đại hội đồng cổ đông 2018, duy trì ổn định mọi mặt hoạt động của công ty.

Bên cạnh việc thực hiện và hoàn thành trách nhiệm chung đối với các hoạt động của HĐQT, các thành viên HĐQT đã hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao theo phân công nhiệm vụ của các thành viên HĐQT.

Tổng số tiền thù lao cho các thành viên Hội đồng quản trị trong năm 2018 là 360.000.000 đồng, trong đó:

- Chủ tịch HĐQT chuyên trách hưởng lương nên không có thù lao.

- Các thành viên HĐQT thù lao là 7.500.000 đồng/người/tháng.

3. Tổng kết các cuộc họp của HĐQT và các quyết định của HĐQT

Trong năm 2018, HĐQT đã tổ chức họp định kỳ hằng quý và bất thường với tổng số 06 cuộc họp (04 cuộc họp HĐQT thường kỳ tập trung, 02 cuộc họp HĐQT để đề ban hành Nghị quyết theo hình thức lấy ý kiến bằng văn bản) để quản lý, chỉ đạo các vấn đề liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh, tình hình đầu tư và chiến lược phát triển của Safoco.

Các chỉ đạo, chiến lược, quyết sách của HĐQT đều được ban hành bằng Nghị quyết và Quyết định để Tổng giám đốc triển khai thực hiện.

Nội dung các Nghị quyết và Quyết định đã được thể hiện trên Báo cáo quản trị Công ty năm 2018 và đã được công bố thông tin theo quy định.

4. Đánh giá kết quả giám sát của HĐQT đối với Ban Tổng giám đốc

Ban Tổng giám đốc đã triển khai thực hiện tốt công tác điều hành hoạt động SXKD, chấp hành tốt các quy định của pháp luật, tuân thủ Điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty, thực hiện đúng các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT để đảm bảo mang lại lợi ích hợp pháp tối đa cho Công ty và Cổ đông của công ty.

Năm 2018, mặc dù tình hình cạnh tranh trên thị trường rất khốc liệt nhưng kết quả thực hiện các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đều vượt kế hoạch và tăng trưởng cao so với cùng kỳ năm 2017. Để có được kết quả SXKD thuyết phục là sự tận tâm đầy nhiệt huyết, cùng với năng lực, kinh nghiệm, nhạy bén trong quản lý điều hành của Ban Tổng giám đốc, đã bám sát chủ trương của HĐQT, triển khai thực hiện quyết liệt nhưng cẩn trọng chắc chắn, để Công ty tiếp tục hoàn thành nhiệm vụ của Đại hội đồng cổ đông giao. Trọng tâm là những công việc:

- Hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu SXKD Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2018 đã phê duyệt.

- Sử dụng vốn đúng mục đích, có hiệu quả, bảo toàn và phát triển vốn. Thực hiện tốt công tác quản lý tiền hàng, đảm bảo khả năng thanh toán nợ phải trả.

- Cải tạo, nâng cấp nhà xưởng, đầu tư mới máy móc thiết bị, khai thác tối đa công suất nhà máy, ổn định sản xuất đáp ứng nhu cầu tiêu thụ thị trường;

- Điều hành sản xuất và quản lý theo theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015 và HACCP, chất lượng sản phẩm được kiểm tra nghiêm ngặt, kiểm soát chặt chẽ từ nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm cuối cùng, đáp ứng tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo sản phẩm đạt tiêu chuẩn tốt nhất trước khi đưa ra thị trường;

- Xây dựng được hệ thống phân phối sản phẩm trên toàn quốc với hơn 2.500 điểm bán hàng thông qua các đại lý, hệ thống siêu thị, Coop Food, nhà hàng, cửa hàng tiện ích,... thị trường xuất khẩu của Safoco cũng đã thâm nhập được vào những thị trường khó tính, đòi hỏi chất lượng cao như: Mỹ, Anh, Úc, Hàn Quốc, Nhật Bản,..

- Thực hiện đúng quy định của Ủy Ban chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội đảm bảo công bố thông tin chính xác, công khai, minh bạch;

- Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ nộp thuế đối với nhà nước;

- Đảm bảo việc làm cho 100% người lao động với mức thu nhập bình quân 14,473 triệu đồng/người/tháng tăng hơn 6,6% so với năm 2017. Các chế độ và quyền lợi cho người lao động trong Công ty được thực hiện đúng Luật lao động và Hợp đồng lao động.

- Ban Tổng giám đốc đã quản lý được những rủi ro và chi phí trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, linh hoạt trong kinh doanh, tìm kiếm khách hàng và thị trường tiêu thụ sản phẩm, xây dựng thương hiệu sản phẩm của công ty ngày càng phát triển bền vững.

II. PHƯƠNG HƯỚNG KẾ HOẠCH 2019

Năm 2019 dự báo kinh tế thế giới vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro, thách thức, hoạt động thương mại phức tạp hơn với các yếu tố khó lường bởi chủ nghĩa bảo hộ ở nhiều nước, đặc biệt là căng thẳng của chiến tranh thương mại Mỹ - Trung. Ở trong nước, bên cạnh các điều kiện thuận lợi từ kết quả nổi bật trong năm 2018 về ổn định vĩ mô, tăng trưởng kinh tế, môi trường đầu tư kinh doanh cải thiện, đẩy mạnh hội nhập, hợp tác kinh tế quốc tế,.... kinh tế trong nước năm 2019 dự báo vẫn đối mặt với nhiều thách thức như: trình độ công nghệ thấp, hiệu quả và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế chưa thực sự đột phá; đây cũng là năm Việt Nam phải thực hiện đầy đủ các cam kết quốc tế đã ký, nhất là cam kết về mở cửa thị trường, cắt giảm thuế; biến đổi khí hậu, thiên tai, bão, lũ luôn là thách thức tiềm ẩn, tác động tiêu cực đến hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Ngoài ra năm 2019, Việt Nam tham gia nhiều Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (như CPTPP, FTA với EU...) các doanh nghiệp Việt Nam cũng đối mặt với không ít khó khăn thách thức như: áp lực cạnh tranh rất lớn với sản phẩm nhập khẩu từ nước ngoài trên chính thị trường nội địa, sản phẩm xuất khẩu phải đáp ứng các rào cản kỹ thuật, quy chuẩn, tiêu chuẩn khắt khe của các nước nhập khẩu,...

Theo Trung tâm khí tượng thủy văn quốc gia, hiện tượng El Nino có khả năng quay trở lại nên dự báo thời tiết sẽ diễn biến bất thường ảnh hưởng đến sản xuất trong nước, do đó giá một số nguyên liệu chính có thể sẽ biến động tăng tác động đến khả năng duy trì tỷ suất lợi nhuận.

Mặc dù tình hình kinh tế trong nước tạo ra nhiều cơ hội thuận lợi nhưng cũng đặt ra không ít khó khăn, thách thức trước sự cạnh tranh ngày càng gay gắt khi Việt Nam hội nhập sâu rộng vào kinh tế quốc tế. Chính vì vậy, để giữ vững sự phát triển của Công ty, đòi hỏi HĐQT cùng Ban điều hành phải tập trung trí tuệ xây dựng các giải pháp kịp thời để chỉ đạo thực hiện hoàn thành kế hoạch SXKD năm 2019 mà HĐQT sẽ trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019 thông qua như sau:

1. Các chỉ tiêu cơ bản:

- Sản lượng bán ra : 14.100 tấn sản phẩm
- Tổng Doanh thu : 1.035 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế : 57 tỷ đồng
- Dự kiến mức chia cổ tức : 30 %/CP

2. Các giải pháp thực hiện:

- Luôn đặt tiêu chí chất lượng lên hàng đầu, kiểm tra chặt chẽ nguyên phụ liệu đầu vào, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, đa dạng hóa sản phẩm, mẫu mã bao bì,... cam kết sản xuất và cung cấp ra thị trường sản phẩm có chất lượng cao, an toàn VSTP, đảm bảo sức khỏe người tiêu dùng, phù hợp với tiêu chuẩn chất lượng pháp luật quy định và đáp ứng được yêu cầu của thị trường.

- Khai thác, vận hành hệ thống dây chuyền sản xuất một cách hiệu quả, kiểm soát tiêu hao chi phí nguyên liệu, hợp lý hóa quy trình sản xuất, tăng thu hồi thành phẩm, giảm giá thành, nâng sức cạnh tranh.

- Giữ vững khách hàng truyền thống, tiếp tục mở rộng thị trường nội địa và xuất khẩu, đặc biệt chú trọng đến việc xây dựng, phát triển mạng lưới phân phối, đẩy mạnh hơn nữa các hoạt động bán hàng, tiêu thụ sản phẩm, phát triển thị trường, quảng bá thương hiệu, đáp ứng các yêu cầu của khách hàng một cách nhanh chóng, hiệu quả.

- Tăng cường tiếp xúc thương mại với các đối tác nước ngoài thông qua các Hội chợ thương mại quốc tế để tìm thêm khách hàng mới và quảng bá thương hiệu, đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm mang thương hiệu Safoco ra thị trường nước ngoài.

- Đối với các loại hình kinh doanh khác như: ăn uống, mua bán vật liệu xây dựng, hàng công nghệ phẩm,... cải tiến phương pháp kinh doanh, mua hàng tận gốc, bán ra giá rẻ và khai thác thêm khách hàng, quay nhanh vòng vốn, tối đa hóa lợi nhuận.

- Tiếp tục kiểm soát vốn chặt chẽ, đối chiếu và thu hồi công nợ đúng quy định trong các hợp đồng đã ký; chủ động sắp xếp các nguồn vốn phục vụ kịp thời hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Giám sát chặt chẽ việc thực hành tiết kiệm chi phí trong hoạt động SXKD nhằm góp phần giảm giá thành, mang lại hiệu quả chung cho Công ty.

- Thực hiện báo cáo tài chính định kỳ quý, năm đúng thời gian quy định, công khai minh bạch để giúp các nhà đầu tư nắm bắt được các thông tin chính xác.

- Chú trọng đào tạo nguồn nhân lực có trình độ, kỹ năng tay nghề phù hợp với mục tiêu phát triển Công ty theo hướng công nghiệp hóa – hiện đại hóa, nâng cao năng suất lao động.

- Quan tâm, chăm lo tốt đời sống vật chất và tinh thần của người lao động. Nghiên cứu, đề xuất các chính sách đãi ngộ phù hợp để giữ và thu hút lao động.

Với sự thuận lợi của Công ty về: năng lực sản xuất, vị thế sức mạnh thương hiệu, chính sách bán hàng và hệ thống phân phối, năng lực của đội ngũ lãnh đạo cùng sự đoàn kết làm việc nhiệt tình của toàn thể người lao động trong Công ty, HĐQT tin rằng hoạt động SXKD của Công ty năm 2019 sẽ tiếp tục đạt được những thành công hơn năm 2018 và những năm tiếp theo.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

(Đã ký)

Trần Hoàng Thao